



## Responsabilidad Social Corporativa

### Creando un impacto positivo

La estrategia corporativa de Steria es clara. Nuestro objetivo de negocio es lograr un crecimiento a largo plazo, proporcionando a nuestros clientes proyectos estratégicos basados en la innovación de las TI a través de soluciones y servicios. La forma en la que hacemos negocios está integrada con esta estrategia: todo lo que hacemos está guiado por principios éticos y corporativamente responsables.

#### → Contexto RSC

Hace ya 40 años Steria comenzó siendo un proyecto social tanto como empresarial, desarrollando una cultura única que combinaba la participación accionarial de los empleados, el espíritu empresarial y la innovación. Seguimos construyendo y mejorando este modelo de gobierno haciendo que nuestro negocio fomente el crecimiento sostenible, el respeto por nuestros grupos de interés con un propósito social genuino para nuestro negocio.

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas estamos comprometidos en la implantación de sus 10 principios universales en Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio ambiente y Anticorrupción. Además como firmantes de la Fundación Corresponsables nos comprometemos a la construcción de una sociedad más justa, sostenible, solidaria y cohesionada.

#### → Nuestros retos

Nos hemos marcado 4 objetivos ambiciosos relacionados con el contexto del mercado, del entorno laboral, de la comunidad y del medio ambiente. Estos objetivos nos ayudarán a satisfacer las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés.

Para nosotros es importante pasar del diálogo a la acción y creemos que la mejor manera de entender qué es lo que nuestros grupos de interés desean y esperan de nosotros es hablar con ellos. Y eso es lo que nosotros hacemos. Establecemos diálogos con nuestros clientes, lo cuál nos proporciona un mejor conocimiento de los retos y aspiraciones de las empresas a las que proporcionamos nuestros servicios. Igualmente escuchamos activamente a nuestros empleados a través de los distintos canales bidireccionales que poseemos, sin olvidarnos de establecer los diálogos necesarios con nuestras comunidades locales y ONG's con las que colaboramos.

### → Entorno del mercado

Nuestro objetivo es asumir la responsabilidad de nuestras acciones a través de la ética en todas nuestras prácticas empresariales.

Trabajamos en la dirección que nos asegure que todas las nuevas incorporaciones entienden y asumen nuestro código ético, la adhesión de nuestros valores como parte de todas nuestras evaluaciones de gestión y el poder trabajar con proveedores que garanticen que sus empresas están contractualmente alineadas con nuestros valores. Además nos centramos en involucrar a nuestros clientes en nuestro modelo de gobierno a través de soluciones innovadoras.



### → Entorno Laboral

Nuestro objetivo es ser aún más responsables con nuestros empleados en términos de igualdad de oportunidades y bienestar de nuestro personal. Esto significa perfeccionar el espíritu emprendedor y crear un entorno laboral que haga que cada empleado se sienta orgulloso, motivado y con una misión clara.

Estamos convencidos de que la gran diversidad (sexo, etnia, edad...etc) que posee Steria, y que ayudando a los empleados a dar lo mejor de ellos mismos favorecemos el bienestar de todos. Para ello trabajamos continuamente en la búsqueda e implantación de programas y medidas específicas (equilibrio vida laboral/personal, ley de igualdad, accionariado, promociones internas...) que hagan del bienestar un diferenciador de Steria.

### → Entorno Medio Ambiente

Nuestro objetivo es minimizar nuestro impacto sobre el medio ambiente y ayudar a nuestros clientes a hacer lo mismo. Desarrollamos soluciones innovadoras utilizando aplicaciones, infraestructuras y redes, apoyando a nuestros clientes para que sus negocios se desarrollen en un entorno más sostenible.

### → Entorno Comunidad

Nuestro objetivo es el compromiso continuo con nuestras comunidades para promover el acceso a la educación, a las TIC y al empleo, invitando a nuestros clientes a trabajar con nosotros.

A través de nuestro proyecto *One Steria One Country One School* proporcionamos el acceso a la educación de niños en India; a través del proyecto *lucha contra la Exclusión Digital* favorecemos el acceso a las TIC de personas con discapacidad y mediante el proyecto *Digital Bridge* facilitamos la incorporación de estudiantes sin recursos al mercado laboral en Camboya.

Todo ello tiene un gran impulso durante el **One Day Challenge**, el día para marcar la diferencia en Steria, donde empleados y clientes se unen en actividades solidarias.

### → Acerca de Steria

Steria proporciona servicios de TI que ayudan a empresas y administraciones públicas a desarrollar su actividad de la manera más eficaz y rentable. Combinando el profundo conocimiento del negocio de nuestros clientes y nuestra experiencia en TI y externalización de procesos, asumimos los retos de nuestros clientes y desarrollamos soluciones innovadoras para afrontarlos con éxito.

Trabajamos junto a ellos para transformar su negocio, permitiéndoles centrarse en lo que mejor saben hacer. Nuestros 18.300 empleados, que trabajan en 16 países, gestionan los procesos, servicios y sistemas que hacen que el mundo actual cambie, influyendo en la vida de millones de personas cada día.



## contacto

Steria Ibérica S.A.U.  
C/ Vía de los Poblados, 3  
P.E. Cristalia - Edificio 5  
28033 Madrid  
Tel: +34.902.014.234  
[steria@steria.es](mailto:steria@steria.es)  
[www.steria.es](http://www.steria.es)

Bilbao • Madrid • Murcia • Sabadell • Sevilla • Valencia • Valladolid